

Premios Valores del Papel

Los Premios Valores del Papel, organizados por el Foro del Papel, están destinados a galardonar a personas o grupos de personas, físicas o jurídicas, que desarrollen actividades o iniciativas relacionadas con los valores del papel, poniendo el foco en cinco atributos característicos de este material: su carácter valioso, natural, innovador, esencial y renovable.

Dichas actividades o iniciativas podrán pertenecer al ámbito cultural, artístico o literario, de la comunicación (medios de comunicación y redes sociales), del marketing o la publicidad, educativo, deportivo o del mundo del espectáculo, económico y empresarial, medioambiental, científico y tecnológico, social o humanitario y político.

Los premios están organizados por trece asociaciones sectoriales de la industria de la cadena del papel (fabricantes de papel, transformadores, impresores, editores, empresas de marketing directo y empresas recuperadoras de papel y cartón).

El diseñador Lóbulo, la papelería tricenaria J. Vilaseca, Montblanc, el diario Marca y el escritor Lorenzo Silva, fueron los ganadores en 2015 de los I Premios Valores del Papel.



El papel es un material vivo. Las emociones y sensaciones que nos produce, le confieren personalidad propia, definida por lo que llamamos

Los valores del papel

valioso

Un material noble, precioso. Aporta calidez, cercanía: calidad. Su tacto, su olor... proporcionan una experiencia sensorial, personal.

renovable

Infinitamente renovable, se planta y se cultiva. Resurge una y otra vez a una nueva vida con el reciclaje, se reinventa y se transforma.

esencial

Estrechamente unido a lo más humano: la palabra, el arte. Imprescindible también en el comercio, para proteger lo que queremos o en la higiene personal. Siempre cerca, proteico y multiforme, haciéndonos más fácil la vida.

natural

Hijo de la naturaleza, de la tierra, del aire. Integrado en el ciclo biológico básico, el ciclo del carbono, como las plantas y los animales, como nosotros mismos.

innovador

Más de dos milenios a la vanguardia de la tecnología. La fuerza creativa de un material para el que nada es imposible.

Premios Valores del Papel 2016 (II edición)

RUBIO

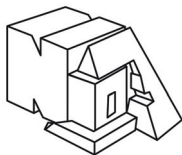
PREMIO ESENCIAL: RUBIO por su más de medio siglo de dedicación a la mejora del aprendizaje en los primeros años, que resulta esencial en el desarrollo de las competencias necesarias para alcanzar el éxito escolar, profesional y personal. Los ya míticos cuadernos Rubio han enseñado el arte de la escritura a generaciones de españoles.

Ebro

PREMIO NATURAL: EBRO FOODS por la innovadora campaña de Arroz SOS #notienesquesertumadre, que pone en valor el envase 100% papel del producto y su carácter natural, reciclable y biodegradable, además de su funcionalidad como garantía de conservación y frescura del arroz.

HONDA
The Power of Dreams

PREMIO INNOVADOR: HONDA por el anuncio "Paper", un viaje a través de las seis décadas de innovación de la compañía, retratadas a partir de ilustraciones a mano realizadas sobre papel y animadas con la técnica stop-motion, en el que la fuerza creativa del papel se convierte en el mejor aliado.



www.noelialozano.com

PREMIO RENOVABLE: NOELIA LOZANO por su trabajo de *papercraft* siempre plástico, táctil y colorido, con una intuición especial para obtener del papel volúmenes y texturas, que invitan a tocarlas y nos hacen experimentar la magia de este material que se renueva una y otra vez en sus diseños.



Antonio Koeln

PREMIO VALIOSO: ANTONIO MUÑOZ MOLINA por su extraordinaria contribución a la literatura y por su apoyo al libro en papel, la librería y la biblioteca como "parte fundamental del equilibrio ecológico, del espacio público, de la biodiversidad de la literatura".