



Premios Valores del Papel 2015

Los Premios Valores del Papel, organizados por el Foro del Papel, ponen el foco en cinco atributos característicos de este material: su carácter valioso, natural, innovador, esencial y renovable y suponen el reconocimiento del mundo del papel a personas y organizaciones que se distinguen por encarnar estos valores en sus ámbitos de actividad.

La entrega de los Premios Valores del Papel 2015 tuvo lugar el 17 de marzo en la clausura del evento anual del Foro del Papel, celebrado en Madrid en el Auditorio 400 del Museo Reina Sofía.

Premiados 2015

1

Lorenzo Silva, Premio Natural - *En unos premios a los valores del papel, nada más natural que un narrador y quién mejor que Lorenzo Silva. Como “observar, escuchar y escribir para contarlo es –en sus propias palabras– lo esencial y permanente de este oficio”, así el papel es soporte natural de la palabra, como natural es la convivencia del libro en papel y el libro electrónico.*

Lóbulo, Premio Innovador - *Su creatividad y su estilo innovador dan a los trabajos en papel de Lóbulo un sello personal inconfundible. Reconocido como uno de los más reputados artistas del papercraft, sus vibrantes diseños de papel en 3D demuestran que con él este material no tiene límites. En su trabajo artesanal en papel, siempre está presente la emoción, la misma emoción que, cuando de niño acompañaba a su madre al supermercado, le llevaba a elegir los cereales por el diseño de la caja y no por lo que la caja contenía.*

Marca, Premio Esencial - *Casi ocho décadas escribiendo la historia del deporte español, de la que forma parte esencial, y consagrado por más de dos millones y medio de lectores como el diario impreso en papel más leído de España, Marca es sin duda el medio de comunicación imprescindible para los amantes del deporte, que encuentran diariamente en sus páginas toda la actualidad deportiva. Marca es diario en papel, diario on line y radio. El universo Marca es ejemplo de convivencia de los distintos soportes de comunicación.*

Montblanc, Premio Valioso - *Nada tan valioso como la palabra, la escritura en papel. Montblanc representa desde 1906 la cultura y el placer de la escritura. A mano y desde el corazón, como el cuento de invierno en papel con el que Montblanc nos felicitó las pasadas Navidades, y que ilustra en todo su valor ese espíritu de la cultura de la escritura en papel.*

J. Vilaseca, Premio Renovable - *Trescientos años fabricando papel, en un proceso continuo de renovación tecnológica. Desde principios del siglo XVIII, desde los molinos papeleros a sus modernas plantas actuales, J. Vilaseca es memoria viva de la gran evolución tecnológica del sector. Renovable es el concepto clave que, a través de tres siglos de mejoras tecnológicas y de adaptación al mercado, permite hoy a J. Vilaseca situarse a la vanguardia tecnológica, fabricando papeles de alta gama que vende en 60 países.*



ASPAPEL Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón | AFCO Asociación de Fabricantes de Cartón Ondulado | ASPACK Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón | RECIPAP | FEIGRAF Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España | FGEE Federación de Gremios de Editores de España | ANELE Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza | ASSOMA Asociación Española de Fabricantes de Sobres y Manipulados de Papel y Cartón para la Enseñanza y la Oficina | ADIGITAL Asociación Española de la Economía Digital | LA BOLSA DE PAPEL (Plataforma para el desarrollo y promoción de las bolsas de papel constituida por fabricantes de papel para bolsas y fabricantes de bolsas de papel y su cadena de valor) | CLUSTERPAPEL Asociación Cluster del Papel de Euskadi | REPACAR Asociación Española de Recuperadores de Papel y Cartón | NEOBIS Asociación de la Comunicación Gráfica.