

# Datos

#16

verdades sobre el papel



Mitos





## Mitos frente a datos

---

¿Y si nos dijeran que se ha inventado un material natural, renovable, reciclable y biodegradable con cientos de aplicaciones en nuestra vida cotidiana? Que ese material es, por ejemplo, un soporte de escritura y de almacenamiento de datos que funciona sin consumir energía y de probada permanencia en el tiempo (puede llegar a superar el millar de años en inmejorables condiciones de usabilidad). O que ese mismo material es además el embalaje más ligero, más resistente y con mejor calidad de impresión.

Que tiene innumerables aplicaciones en la sanidad y la higiene, que con él se pueden fabricar vasos, platos, manteles, servilletas y un sinfín de productos que utilizamos a diario. Que puede ser opaco o translúcido. Que puede ser barrera antihumedad, filtro o absorbente...

Estaríamos sin duda hablando del invento del siglo o del milenio, de una verdadera revolución tecnológica, económica y medioambiental. Una noticia que haría correr ríos de tinta, abriría los telediarios y sería *trending topic* en las redes sociales en todo el mundo.

Pues bien, resulta que ese material ya existe. Lleva dos mil años con nosotros: es el papel. Sin embargo, y pese a tan larga vida en común, sigue siendo en gran medida un desconocido para nosotros.

Por eso, queremos hacer justicia a ese silencioso compañero que a lo largo del día nos echa una mano una y otra vez, haciéndonos la vida más fácil. Si no te conformas con las leyendas urbanas, con los mitos sobre el papel que repetimos sin molestarnos en contrastarlos con la realidad de los datos, esta publicación te ayudará a saber qué es y qué no es el papel en realidad.

D.L. M-36300-2015

Textos: [informacioneimagen.es](http://informacioneimagen.es)

Proyecto Gráfico: [www.jastenfrojen.com](http://www.jastenfrojen.com)



# Datos

**#16**   
verdades sobre el papel

# Mitos

|   |    |
|---|----|
| El papel crece en los árboles y hace crecer los árboles | 06 |
| La fábrica eficiente: sostenibilidad e innovación       | 16 |
| Papel, lo natural de la vida: bioconsumo                | 22 |
| Reciclaje de papel, una historia de éxito               | 32 |

# ~~demibado~~ Mito#1

La deforestación aumenta,  
estamos acabando con los bosques

400.000 hectáreas más de bosque  
al año en Europa

# Dato#1

## El ritmo de deforestación global decrece En Europa los bosques crecen

- **30,6%** de la superficie total del planeta está cubierta de bosques
- **4.000** millones de hectáreas de bosques
- **0,6** hectáreas por habitante

### El ritmo de deforestación decrece

La pérdida neta de bosques en el mundo se ha reducido de manera muy importante: ha pasado de 7,3 millones de hectáreas anuales en la década de los noventa a 3,3 millones de hectáreas anuales en el periodo 2010-2015.

En el periodo 2010-2015 **los bosques crecen en Europa, Asia, Oceanía y Norte y Centroamérica:**

Cambio neto de bosque 2010-2015

- Europa +1.900.000 hectáreas
- Asia +4.000.000 hectáreas
- Norte y Centroamérica +400.000 hectáreas
- Oceanía +1.500.000 hectáreas

---

*FAO: Global Forest Resources Assessment. 2015*

# ~~demibado~~ Mito#2

**España** se está convirtiendo  
en un **desierto**

**Países europeos con más bosques:**  
**Rusia, Suecia, Finlandia y España**

---



# Dato#2

España es uno de los países del mundo con mayor **incremento de superficie forestal**

Las mayores áreas de bosque de Europa corresponden a  
**Rusia, Suecia, Finlandia, España y Francia.**

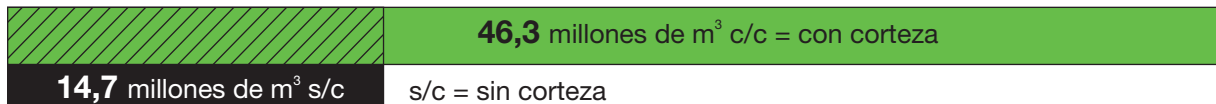
*FAO: Global Forest Resources Assessment. 2015*

**En España**  
los bosques se han incrementado.

**1990** - 13,8 millones de hectáreas  
**2000** - 17,0 millones de hectáreas  
**2005** - 17,3 millones de hectáreas  
**2010** - 18,2 millones de hectáreas  
**2015** - 18,4 millones de hectáreas

*DG Desarrollo Rural y Política Forestal MAGRAMA*

## Crecimiento anual de madera en España



**Cortas anuales de madera en España** para todos los usos ➔ **32%** del crecimiento anual de madera

*ASPAPPEL: Informe Estadístico 2014*

# ~~derribado~~ Mito#3

Para fabricar papel  
**se destruyen bosques**

La madera para papel  
se cultiva en **plantaciones**

---

# Dato#3

## Más papel = Más árboles

- La **disminución de bosque natural**, debida "sobre todo a la **conversión del bosque en tierras agrícolas**".
- 

*FAO: Global Forest Resources Assessment. 2015*

- Para fabricar papel **NO se utiliza madera noble**, de especies exóticas de los bosques tropicales ni de robles, hayas o encinas.
  - Para hacer papel **se utiliza madera de especies de crecimiento rápido** (en España eucalipto y pino fundamentalmente), que se cultiva con esta finalidad en plantaciones forestales, que se están continuamente regenerando y replantando y de otro modo no existirían.
  - **El sector papelero español** fabrica anualmente unos dos millones anuales de toneladas de celulosa, para lo que utiliza unos seis millones de metros cúbicos de madera de eucalipto y pino cultivados para tal fin en plantaciones forestales, que se realizan y se mantienen para este uso.
- 

*ASPAPEL: Informe Estadístico 2014*

# ~~mito~~ mito#4

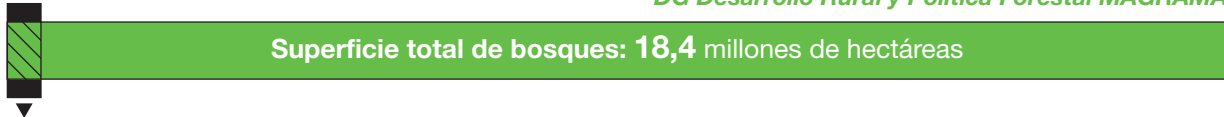
Hay muchísimas plantaciones:  
**están llenando España de eucaliptos**

**Plantaciones para papel: 2,3% de la superficie total de bosques en España**

# Dato#4

Las **plantaciones para papel** se hacen en **terrenos baldíos** y ayudan a preservar los bosques

*DG Desarrollo Rural y Política Forestal MAGRAMA*



**Plantaciones** de pino y eucalipto **para papel: 420.580 hectáreas** → **2,3%** de la superficie total

*ASPAPEL: Memoria Sostenibilidad 2015*

Las plantaciones se realizan en terrenos que están baldíos debido el abandono de cultivos agrícolas, de manera que **gracias a las plantaciones la superficie arbolada aumenta**.

Las plantaciones de especies de crecimiento rápido, precisamente por esta peculiar característica, permiten obtener la mayor cantidad de madera en la menor superficie y de este modo **ayudan a preservar los bosques**.

# ~~demibado~~ Mito#5

Las plantaciones son dañinas  
para el medio ambiente

Las plantaciones para papel **almacenan**  
**28 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>**  

---

**equivalente**

# Dato#5

## Las plantaciones para papel son **eficientes sumideros de carbono**

Las plantaciones de especies de crecimiento rápido, (eucalipto, pino) son **grandes sumideros de CO<sub>2</sub>** y ayudan a frenar el cambio climático. Una vez que el bosque alcanza su madurez, deja de fijar carbono, por lo que estas plantaciones productivas son una oportunidad medioambiental. Las 420.580 hectáreas de plantaciones de pino y eucalipto para papel almacenan 28 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente.

*ASPAPEL: Memoria Sostenibilidad 2015*

El carbono almacenado no se libera con la corta del árbol, sino que permanece en los productos forestales. Por ejemplo, en los libros, el papel queda almacenado durante décadas -y generaciones- en nuestras bibliotecas. Y a través del reciclaje del papel se va ampliando el plazo de ese secuestro del carbono.

**1 kilo** de papel almacena **1,3 kilos** de CO<sub>2</sub>,

**dependiendo de la proporción de fibras de celulosa que lo componen\***

Las plantaciones permiten un **control eficaz de la erosión del suelo**, gracias a sus raíces, y **ayudan a regular el ciclo del agua** con las ramas y hojas que retienen el agua de la lluvia, de manera que llega al suelo con menos fuerza, permanece en la superficie y va penetrando en capas más profundas.

Las plantaciones se gestionan sosteniblemente, asegurando el mantenimiento de sus funciones ecológicas, sociales y económicas, lo que se certifica a través de sistemas de **certificación forestal** como FSC, PEFC...

(\*) Según el procedimiento como se calcula el CO<sub>2</sub> incluido en el papel -biogénico-.

# **Mito#6**

Las **papeleras** son “**fábricas sucias**”

El **97%** de la **producción** papelera  
española se realiza bajo  
**Sistema de Gestión Medioambiental**

---



# Dato#6

## Fábricas medioambientalmente muy eficientes

El 97% de la producción total del sector en España se realiza bajo **Sistema de Gestión Medioambiental** (ISO o EMAS).

### Eficiencia energética

- Mix de combustibles: biomasa (23%), gas natural (73%) y otros (4%).
- La energía eléctrica necesaria para mover la maquinaria y el vapor para secar la celulosa y el papel los produce sector en plantas de cogeneración (1.135 MW de potencia instalada) al lado de las fábricas. La cogeneración ahorra energía primaria y reduce las emisiones. *IDAE/ASPAPPEL*
- La fabricación de todo el papel que un español consume al año produce menos emisiones de CO<sub>2</sub> que un solo viaje en coche Madrid-Barcelona-Madrid. *Datos de ASPAPPEL y de Pitney Bowes Inc.- The environmental Impact of Mail: A Baseline, 2008*

### Eficiencia en el uso del agua

En el proceso papelero, el agua se utiliza, no se consume: **solo entre un 5% y un 10% del agua empleada se consume y el 90%-95% restante se devuelve depurada.**

El uso de agua en el proceso industrial se ha reducido en un 25% desde 2000 en volumen total y el vertido por tonelada ha disminuido en un 18% para la celulosa y en un 56% para el papel.

### Eficiencia en la gestión de los residuos del proceso

**El 81% de los residuos del proceso se valorizan:**

valorización energética (28%), uso directo agrícola (22%) compostaje (9%), materia prima en otras industrias (6%).

# **Mito#7**

El sector paplero es una  
**industria anticuada y obsoleta**

Las **bio-industrias** como la papelera  
son las industrias del **futuro**

# Dato#7

El macro-sector papelero, como **bio-industria del bosque**, es el sector clave de la nueva bioeconomía

**Las bio-industrias** que como la papelera a partir de materias primas naturales y renovables fabrican productos reciclables y con una menor huella de carbono **son las industrias del futuro**.

Europa -y España en particular- disponen de **buenas condiciones climáticas para el cultivo de madera** y superficie baldía disponible por el abandono de labores agrícolas y ganaderas, todo ello unido a un gran desarrollo de los sistemas de recogida y reciclaje de papel y cartón (el bosque urbano).

Como bioindustria del bosque el **macro-sector del papel** se posiciona como el sector clave de la nueva bioeconomía, descarbonizada y basada en un uso eficiente de recursos renovables y reciclables, para la fabricación de productos naturales de gran valor añadido.

En un futuro próximo -en el que ya se está trabajando- **las fábricas de la cadena del papel serán biorrefinerías a partir de madera y de fibra reciclada** que, haciendo un uso altamente eficiente de su materia prima, fabricarán celulosa, papel y cartón, bioenergía y biocombustibles, biocomposites y toda una serie de nuevos productos a base de fibra forestal.

# ~~demibado~~ Mito#8

El papel **no es** una industria  
**de países desarrollados**

Mayores productores de papel:  
**China, EE UU, Japón, Alemania  
y la República de Corea**

---

# Dato#8

El 44% de la producción mundial se concentra en **Europa, EE UU y Canadá**

## Los mayores productores de papel del mundo

- 1° China
- 2° EE UU
- 3° Japón
- 4° Alemania
- 5° República de Corea
- 6° Cánada
- 7° Suecia
- 8° India
- 9° Finlandia
- 10° Indonesia
- 11° Brasil
- 12° Italia
- 13° Francia
- 14° Rusia
- 15° España

*Datos ASPAPEL, CEPI, RISI*

## El **47%** de la producción mundial

se concentra en Europa, EE UU y Canadá, con Asia en claro ascenso (China, Japón, República de Corea, India e Indonesia).

*Datos CEPI, RISI*

Con 77 plantas industriales, entre las que se encuentran algunas de las más modernas de Europa, **España es el 6° productor de papel y el 5° de celulosa de la UE**, así como el **2° mayor reciclador europeo de papel**, solo por detrás de Alemania.

*ASPAPPEL: Informe Estadístico 2014*

# ~~demibado~~ Mito#9

El **papel** es un **producto del pasado**

El **91%** de los consumidores  
**no se imagina su vida sin papel**

# Dato#9

## Los bioproductos renovables y reciclables como el papel son los **productos del futuro**

Los consumidores, cada vez más conscientes de las presiones sobre los recursos y la necesidad de eficiencia, demandan una mayor **funcionalidad** de los productos y una **menor huella de carbono**. Los **bioproductos renovables, reciclables y biodegradables** como el papel, capaces de producir el mayor valor añadido posible a partir de las materias primas iniciales, son los más aptos para satisfacer las demandas y expectativas de los nuevos consumidores. *CEPI-ASPAPEL El papel inventa el futuro 2013*

En un futuro que ya se vislumbra el macro-sector del papel fabricará toda una **nueva generación de bioproductos de fibra de madera** (textiles, cosméticos, pinturas y barnices, aislamientos, composites...). *CEPI-ASPAPEL El papel inventa el futuro 2013*

Y también **se reinventarán los actuales productos papeleros**: embalajes inteligentes que te dicen si la fruta está madura o si has tomado o no la medicina; productos higiénicos y sanitarios de altas prestaciones con nuevas soluciones para bebés y para la tercera edad; papeles gráficos integrados con soluciones informáticas... *CEPI-ASPAPEL El papel inventa el futuro 2013*

El **91%** de los consumidores **no se imaginan su vida sin papel** y están abiertos mayoritariamente (68%) a utilizar nuevos productos papeleros como baterías de papel, embalajes inteligentes o cosméticos y medicinas basadas en fibra de celulosa. *Encuesta el Papel en España. TECEL ESTUDIOS-SIGMADOS para EL FORO DEL PAPEL, abril de 2012*

# ~~desmitado~~ Mito#10

El **papel** es más contaminante que otros materiales y soportes

La **huella de carbono** del papel es **inferior** a la de otros materiales



# Dato#10

## Balance altamente positivo a favor del papel

**Libro en papel y libro electrónico:** Solo leyendo más de 33 e-books de 360 páginas cada uno, durante el ciclo de vida de un libro electrónico esta opción puede resultar preferible al papel desde el punto de vista de mitigación del cambio climático. *Centre for Sustainable Communications - Royal Institute of Technology KTH Sweden (Borggren y Moberg) - Pappersbok och elektronisk bok på läsplatta, 2010*

**Periódico en papel y periódico digital:** La lectura de un periódico en papel tiene menor impacto en el calentamiento global que la lectura de noticias en internet durante 30 minutos. *Centre for Sustainable Communications - Royal Institute of Technology KTH Sweden (Moberg, Johansson, Finnveden y Jonsson) - Screening environmental life cycle assessment of printed, web based and tablet e-paper newspaper, 2007*

**Correo electrónico:** El usuario medio de email en la oficina emite al año 131 kilos de CO<sub>2</sub> equivalente (incluyendo tanto el spam como los mensajes legítimos). *McAfee - ICF International - The Carbon Footprint of email Spam Report, 2009*

**Correo postal (en papel):** Las emisiones asociadas al correo postal recibido anualmente por hogar suponen 14 kilos de CO<sub>2</sub>, que equivalen a las emisiones de cinco cheeseburgers o a un viaje en coche de 70 kilómetros. *EMIP European Mail industry Platform - The Fact of our Value Chain, 2009*

**Embalaje de cartón ondulado:** Si España sustituyera los embalajes de plástico reutilizables por embalajes de cartón ondulado, rebajaría las emisiones anuales de CO<sub>2</sub> en 133.480 toneladas, tanto como si se retiraran de la circulación 78.518 automóviles. *José Luis Nuño y Pedro Videla - IESE - Análisis del impacto económico y medioambiental de las industrias de embalajes de cartón ondulado versus plástico reutilizable, 2009*

**Bolsa de papel:** La huella de carbono de las bolsas de papel Kraft es la mitad que la de las de plástico PEBD (para una bolsa grande, 41 gramos de CO<sub>2</sub> equivalente si es papel frente a 87 gramos si es plástico; para una bolsa pequeña, 14 gramos de CO<sub>2</sub> equivalente si es papel y 28 gramos si es plástico). *Asociación Cluster del Papel de Euskadi - Factor CO<sub>2</sub> - Mejorando la sostenibilidad del sector papel. Estudio de la huella de carbono del sector papelerero en la Comunidad Autónoma del País Vasco, 2009.*

# **Mito#11**

Los consumidores **ya no leen en papel**

El 78% de los **internautas**  
**leen revistas en papel**  
y el 70% **leen periódicos en papel**

# Dato#11

## Según las encuestas, los **consumidores quieren seguir utilizando el soporte papel**

Según la mayor y más reciente investigación sobre el tema, la **Encuesta el Papel en España** realizada por **TECEL ESTUDIOS-SIGMADOS para EL FORO DEL PAPEL** en abril de 2012, con mil entrevistas en todo el país a mayores de 18 años, los consumidores destacan los **valores emocionales del soporte papel**, quieren seguir utilizándolo y lo consideran compatible con el soporte electrónico:

- Sienten el papel **más cercano y entrañable** que otros productos y tecnologías (81%)
- Defienden que se debe seguir utilizando el soporte papel para **libros** (91%) y para **periódicos y revistas** (77%).
- Consideran que en una economía sostenible, lo adecuado es la **convivencia del libro en papel y el libro electrónico** (87%)
- Quieren seguir recibiendo sus **facturas y saldos bancarios en papel** (60%)

El 78% de los internautas afirma haber leído alguna revista en papel en los últimos seis meses y el 51% declara haber leído alguna revista impresa en el último periodo (semanal si es semanario, mensual si es mensual, etc.). **Q Panel AIMC Consumo de revistas 2014**

El 70,4% de los internautas afirma haber leído algún periódico en papel en el último mes y el 36% al menos uno al día. **Q Panel AIMC Consumo diarios y suplementos 2015**

# Mito#12

Deberíamos consumir **productos a granel**  
para utilizar **menos embalajes**

El 93% de los consumidores  
considera que **los envases de papel**  
y cartón son **los más ecológicos**

# Dato#12

Los embalajes de papel y cartón **protegen** el producto, **dan información** relevante sobre él y sus **características medioambientales** son imbatibles

Los embalajes de papel y cartón son **naturales, renovables, reciclables y biodegradables** y se producen con tecnologías cada vez más limpias.

Los envases y embalajes de papel y cartón permiten que el producto llegue al consumidor **intacto** y en **condiciones higiénicas adecuadas**. Además son un **soporte idóneo para la Marca y para la información** sobre las características del producto (composición, caducidad, instrucciones de uso...), ya que ofrecen las mejores condiciones de imprimibilidad.

En los países no desarrollados, a lo largo de la cadena de suministro, las pérdidas de los productos alimenticios -en buena medida debidas a la falta de envases y embalajes- llegan al 50%, mientras en los países desarrollados son de un 2 o 3%. *Organización Mundial de la Salud*

El 93% de los consumidores consideran que los envases de papel y cartón son los **más ecológicos**. *Encuesta el Papel en España. TECEL ESTUDIOS-SIGMADOS para EL FORO DEL PAPEL, abril de 2012*

# **Mito#13**

El **envase reutilizable** es más ecológico que el reciclable

Envases y embalajes de papel y cartón:  
**naturales, renovables,  
reciclables y biodegradables**

# Dato#13

Con el embalaje de cartón se optimiza el uso de los recursos, a través de un **ciclo integrado y sostenible**.

El envase reciclable reduce el impacto medioambiental más efectivamente que la reutilización, a través de un **ciclo integrado y sostenible**, responsable con el medio ambiente:

## Fabricación

**Optimiza el uso de los recursos.** Con el papel, que proviene de un recurso natural y renovable como la madera, se fabrican embalajes 100% reciclables y biodegradables. Cerca del 85% de la materia prima que se emplea en la fabricación de cajas de cartón ondulado procede del reciclaje.

## Distribución

Optimiza los procesos logísticos y reduce las emisiones contaminantes del transporte. Ofrece protección y diseño a medida. Es capaz de adoptar tantas formas y tamaños como requiera el producto. **Transporta producto, no aire:** se necesitan menos camiones para transportar la misma cantidad de mercancía.

## Uso

**No presenta ningún riesgo para la salud.** Con el cartón, cada producto estrena caja: con un envase nuevo, no existe riesgo de contaminación por usos anteriores.

## Después de usado

**100% biodegradable y líder en recuperación y reciclaje.**

# ~~Mito~~#14

En España se recicla muy poco papel

La industria papelera española es el segundo mayor reciclador de Europa



# Dato#14

Recogemos para reciclar más del 70% del papel y el cartón que consumimos

**2014 en España** se recogieron: **4,4** millones de toneladas de papel para reciclar.

Recuperamos más del **70% del papel que consumimos.**

*ASPAPEL: Informe Estadístico 2014*

#### El crecimiento de la recuperación de papel:

**1990** - 1,7 millones de toneladas

**2000** - 3,3 millones de toneladas

**2014** - 4,4 millones de toneladas

*Datos: ASPAPEL*

**La industria papelera española es líder europeo en reciclaje:** por cada 10 kilos de papel que se fabrica en España se utilizan como materia prima 8,4 kilos de papel usado. Recicla anualmente en sus fábricas 5,1 millones de toneladas de papel usado, lo que nos sitúa como el segundo mayor reciclador de Europa, solo por detrás de Alemania. *Datos: ASPAPEL, CEPI*

La industria papelera española **garantiza el reciclaje de todo el papel usado** que se recoge en España.

# Mito#15

Hay que utilizar **solo papel reciclado**:  
solo el papel reciclado es ecológico

La fibra virgen y la reciclada  
son la misma fibra en dos momentos  
de su ciclo de vida

# Dato#15

Con el reciclaje se produce todo un **ciclo de aprovechamiento** de la fibra de madera

La fibra de celulosa procedente de la madera, que es un **recurso natural y renovable**, es la materia prima fundamental para la fabricación del papel.

Cuando esta fibra de celulosa se utiliza una primera vez en la fabricación del papel, se denomina **fibra virgen**. Cuando a través del reciclaje esa misma fibra de celulosa se reutiliza sucesivas veces, se denomina **fibra reciclada**.

Este **ciclo de aprovechamiento** necesita ir incorporando una cierta cantidad de fibra virgen para mantenerse en funcionamiento:

- **La fibra se va deteriorando** con los sucesivos usos (puede reciclarse hasta unas ocho veces).
- Hay determinados tipos de papel que por su uso necesitan unas **características que solo aporta la fibra virgen** y para estos papeles se utiliza preferentemente la fibra virgen.

La mejor contribución del ciudadano al consumo responsable de papel es su colaboración con el proceso de reciclaje, separando el papel usado de otros residuos y depositándolo en los **contenedores azules**.

# ~~demibado~~ Mito#16

Reciclando papel **ahorramos árboles**

La madera para papel se cultiva en plantaciones que se están **continuamente regenerando y replantando**

# Dato#16

El reciclaje de papel **reduce los vertederos y las emisiones que producen**

El papel se fabrica con fibra de celulosa procedente de **plantaciones** de especies de crecimiento rápido destinadas a tal fin y que de otro modo no existirían, por lo que **no es cierto que reciclando papel se ahorran árboles.**

El reciclaje de papel sí permite **reducir los vertederos y las emisiones que producen.**

**En España** se reciclan anualmente  
**5,1 millones de toneladas de papel para reciclar**

Suponen un **ahorro de volumen en vertedero** equivalente a **50 grandes estadios de fútbol** como el Bernabéu o el Camp Nou llenos hasta arriba.



**Más información en:**  
**[www.graciaspapel.es](http://www.graciaspapel.es)**



## Foro del Papel:

---

**ASPAPEL**, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE PASTA, PAPEL Y CARTÓN  
**AFCO**, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ENVASES Y EMBALAJES DE CARTÓN ONDULADO

**ASPACK**, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ENVASES, EMBALAJES Y TRANSFORMADOS DE CARTÓN

**RECIAPAP**, RECICLABLE POR NATURALEZA

**FEIGRAF**, FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE INDUSTRIAS GRÁFICAS DE ESPAÑA

**FGEE**, FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

**ANELE**, ASOCIACIÓN NACIONAL DE EDITORES DE LIBROS Y MATERIAL DE ENSEÑANZA

**ASSOMA**, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE SOBRES Y MANIPULADOS DE PAPEL Y CARTÓN PARA LA ENSEÑANZA Y LA OFICINA

**ADIGITAL**, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

**LA BOLSA DE PAPEL**

**CLUSTERPAPEL**, ASOCIACIÓN CLUSTER DEL PAPEL DE EUSKADI

**REPACAR**, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RECUPERADORES DE PAPEL Y CARTÓN

Reciclaje de papel, una historia de éxito

Papel, lo natural de la vida: bioconsumo

La fábrica eficiente: sostenibilidad e innovación

El papel crece en los árboles y hace crecer los árboles