

## Foro del Papel: el papel informa

El Foro del Papel se constituyó en 2005 como resultado de la iniciativa de varias organizaciones de la cadena del papel, que se plantearon la necesidad de coordinar sus actividades de comunicación en un Plan Integral de Comunicación del Papel, sumando esfuerzos para transmitir a la sociedad la realidad del sector y sus productos.

Con anterioridad a la creación del Foro, las distintas organizaciones de la cadena del papel desarrollaban acciones de comunicación con el fin de dar a conocer las ventajas de los productos papeleros, los avances del proceso productivo en el uso de tecnologías limpias y las ventajas medioambientales tanto del reciclaje del papel como de la superficie reforestada gracias a los cultivos forestales que se realizan con el fin de obtener madera para el sector.

Tales actuaciones, sin embargo, no estaban coordinadas y en algunos casos los mensajes resultaban posiblemente contradictorios, lo que se traducía en el empleo de cuantiosos recursos y esfuerzos, sin lograr la efectividad deseada.

Precisamente para evitar esta situación, diversas organizaciones del sector constituyeron el Foro del Papel, como una herramienta de actuación conjunta y coordinada en el ámbito de la imagen y la comunicación, a través de un Plan Integral de Comunicación del Papel.

Actualmente, forman parte del Foro del Papel **AFECO** (Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado), **ASPACK** (Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón), **ASPAPEL** (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón), **RECIPAP**, **FEIGRAF** (Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España), **FGEE** (Federación de Gremios de Editores de España), **ANELE** (Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza), **ASSOMA** (Asociación Española de Fabricantes de Sobres y Manipulados de Papel y Cartón para la Enseñanza y la Oficina), **ADIGITAL** (Asociación Española de la Economía Digital), **AIFBOP** (Agrupación Ibérica de Fabricantes de Bolsas de Papel), **CLUSTERPAPEL** (Asociación Cluster del Papel de Euskadi) - **LABOLSADEPAPEL** y **REPACAR** (Asociación Española de Recuperadores de Papel y Cartón).

# La voz del Foro: alto, claro y al unísono



La colaboración entre los distintos actores de la cadena del papel ha permitido abordar proyectos cada vez de mayor envergadura. Publicaciones, eventos, viajes al ciclo del papel para diferentes colectivos, encuestas, presencia en Internet y en los medios de comunicación, presencia en ferias sectoriales... y un amplio abanico de actividades de comunicación, dirigidas tanto al público en general como a públicos específicos, se han ido poniendo en marcha en el marco del Foro del Papel.

El mundo escolar, los trabajadores de las empresas de la cadena del papel, los responsables de comunicación y medio ambiente de las grandes empresas e instituciones, las ONG, la Administración, los medios de comunicación... son solo algunos de los públicos para los que se han realizado desde 2005 acciones específicas, en el marco de un plan integral de comunicación del papel en permanente actualización y ampliación.

## ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE EL PAPEL

En 2005 se realizó una encuesta a la opinión pública, para conocer la percepción de la sociedad española sobre el papel. En 2012 se ha realizado una segunda encuesta que servirá para reorientar la actividad del Foro en función de las nuevas demandas de información que la sociedad plantea.

## EVENTO PAPELERO ANUAL

Las organizaciones del Foro del Papel colaboran con ASPAPEL en la organización y convocatoria de un evento anual que reúne a los integrantes de la cadena del papel y sus grupos de interés.

## VIAJE AL CICLO DEL PAPEL

Para que periodistas, administraciones públicas, ONG ecologistas, empresas... adquieran un conocimiento directo de papel y su fabricación, se ha diseñado un *Viaje al ciclo del papel*, cuya primera edición tuvo lugar en 2005.

## MEMORIA SOSTENIBILIDAD DEL PAPEL

ASPAPEL publicó con carácter pionero en 2005 la primera *Memoria de Sostenibilidad* de carácter sectorial editada en España. La Memoria se edita cada tres años y anualmente se publica una actualización.

## OTRAS PUBLICACIONES Y PRESENCIA ON LINE

El Foro del Papel ha editado publicaciones como *El papel: mitos frente a datos* (va por su cuarta edición); *Árbol, papel, planeta*; *Consumo y reciclaje de papel y cartón en la RSC...* Y ha desarrollado iniciativas on line como [www.graciaspapel.es](http://www.graciaspapel.es), el concurso de vídeos en youtube [www.teimaginasunmundosinel.com](http://www.teimaginasunmundosinel.com) o la campaña en twitter **#quieropapel**.

## EDUFORES

Programa integral multimedia de educación forestal destinado al ámbito escolar. [www.edufores.com](http://www.edufores.com)

## TU PAPEL ES IMPORTANTE.

Proyecto dirigido a incrementar la recogida de papel usado para reciclar, mejorando los sistemas de recogida en colaboración con Ayuntamientos y oficinas. Incluye acciones de comunicación, que corresponden al Foro del Papel. [www.tupapelesimportante.com](http://www.tupapelesimportante.com)

## PRINT POWER

El Foro colabora en la campaña PRINT POWER (el poder del medio impreso) que se desarrolla conjuntamente en doce países europeos, promovida por la cadena del papel, desde los fabricantes y transformadores de papel, hasta los impresores, los editores, las empresas de marketing directo, distribuidores y servicios postales. [www.printpower.es](http://www.printpower.es)

## GABINETE DE PRENSA

Presencia continuada en medios de comunicación con distribución de información sobre la cadena del papel y los productos papeleros y cobertura de medios a las diversas acciones de comunicación del Foro.

**FORO DEL PAPEL – Av. Baviera, 13 – bajo 28028 MADRID – 915763003 – [aspapel@aspapel.es](mailto:aspapel@aspapel.es)**