



Huella de carbono de los productos papeleros

A lo largo de los últimos años se han publicado muy diversos informes sobre la huella de carbono de distintos productos, actividades o incluso sectores. La complejidad de este tipo de análisis, que deben incluir numerosos factores a lo largo de todo el ciclo de vida y en diferentes escenarios, hace que los resultados no sean siempre homogéneos y que las comparaciones entre sectores o productos resulten todavía difíciles de abordar, pese a los grandes avances que se vienen realizando en la armonización y estandarización metodológica.

Recogemos aquí los resultados de algunos de estos estudios.

Libro en papel e e-book

- La huella de carbono de un libro de tapa dura de 300 páginas impreso en papel, a lo largo de todo su ciclo de vida (del árbol al lector), es de 1,2 kg de CO₂ equivalente, como un viaje de 7 kilómetros en automóvil. *VTT Technical Research Centre of Finland - Carbon footprint and environmental impacts of print products from cradle to grave 2010*. (Como referencia, 1,2 kilos de CO₂ equivalente son la huella de carbono de 115 búsquedas rápidas en internet de menos de un minuto de media, es decir, un total de unas dos horas de consulta on line. *ADEME - Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie - Nouvelles technologies, nouveaux usages: les TIC, quels impacts? 2011*).
- Libro en papel y libro electrónico: Solo leyendo más de 33 e-books de 360 páginas cada uno, durante el ciclo de vida de un libro electrónico esta opción puede resultar preferible al papel desde el punto de vista de mitigación del cambio climático. *Centre for Sustainable Communications – Royal Institute of Technology KTH Sweden (Borggren y Moberg) – Pappersbok och elektronisk bok pa läsplatna, 2010*.
- Lectura en pantalla de ordenador y lectura de documento impreso: Si se va a hacer una lectura detenida de un documento es preferible desde el punto de vista medioambiental imprimirlo y leerlo en papel que leerlo en pantalla. (El estudio analiza el caso de un correo con un documento adjunto de 4 páginas. Si se emplea en su consulta más de 15 minutos en total, resulta preferible imprimirlo en B/N, a doble cara, dos páginas por cara). *ADEME - Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie - Nouvelles technologies, nouveaux usages: les TIC, quels impacts? 2011*



Periódico en papel y diario digital

- La lectura de un periódico en papel tiene menor impacto en el calentamiento global que la lectura de noticias en internet durante 30 minutos. *Centre for Sustainable Communications – Royal Institute of Technology KTH Sweden (Moberg, Johansson, Finnveden y Jonsson) – Screening environmental life cycle assessment of printed, web based and tablet e-paper newspaper, 2007.*

Correo postal y correo electrónico

- Spam: Las emisiones anuales de gases de efecto invernadero del volumen mundial de spam, equivalen a las emisiones de dar la vuelta al mundo en coche 1,6 millones de veces. *McAfee – ICF International – The Carbon Footprint of email Spam Report, 2009.*
- Correo electrónico: El usuario medio de email en la oficina emite al año 131 kilos de CO₂ equivalente (incluyendo tanto el spam como los mensajes legítimos). *McAfee – ICF International – The Carbon Footprint of email Spam Report, 2009.*
- Correo postal (en papel): Las emisiones asociadas al correo postal recibido anualmente por hogar suponen 14 kilos de CO₂, que equivalen a las emisiones de cinco cheeseburgers o a un viaje en coche de 70 kilómetros. *EMIP European Mail industry Platform – The Fact of our Value Chain, 2009.*

Embalaje de papel y embalaje plástico

- Embalaje de cartón ondulado y embalaje plástico reutilizable: Si España sustituyera los embalajes de plástico reutilizables por embalajes de cartón ondulado, rebajaría las emisiones anuales de CO₂ en 133.480 toneladas, tanto como si se retiraran de la circulación 78.518 automóviles. *José Luis Nueno y Pedro Videla – IESE - Análisis del impacto económico y medioambiental de las industrias de embalajes de cartón ondulado versus plástico reutilizable, 2009.*
- Bolsa de papel y bolsa de plástico: La huella de carbono de las bolsas de papel Kraft es la mitad que la de las de plástico PEBD (para una bolsa grande, 41 gramos de CO₂ equivalente si es papel frente a 87 gramos si es plástico; para una bolsa pequeña, 14 gramos de CO₂ equivalente si es papel y 28 gramos si es plástico). *Asociación Cluster del Papel de Euskadi – Factor CO₂ – Mejorando la sostenibilidad del sector papel. Estudio de la huella de carbono del sector papelerero en la Comunidad Autónoma del País Vasco, 2009.*

Pañales desechables y pañales reutilizables

- El impacto de los pañales desechables y reutilizables es similar, con una ligera ventaja para los desechables. *Environment Agency UK - An updated lifecycle assessment study for disposable and reusable nappies, 2008.*